

„Weil Funktionieren alleine nicht reicht!“



Software. Testing. Excellence.



USABILITY TESTING

Ziel des Usability-Testens ist, möglichst realitätsgetreu die Benutzersituation nachzustellen und somit etwaige Schwierigkeiten beim Endnutzer schon vor deren Eintreten zu eliminieren.

Am Anfang eines erfolgversprechenden Usability-Tests steht das Verständnis für die Konzepte der Usability, User Experience, Accessibility sowie Human-Centered Design.

Der vielversprechende Bereich des Usability-Testens birgt nicht nur Chancen. Daher müssen hier auch die dabei entstehenden Herausforderungen und Risiken, die bei der Anwendung von so unterschiedlichen Disziplinen wie Usability-, User Experience- sowie Accessibility-Tests eine Rolle spielen, berücksichtigt werden.

Um die regelkonforme Anwendung von Usability- und Accessibility Tests zu unterstützen, stehen entsprechende Standards zur Verfügung, die unter Berücksichtigung der richtigen Methoden zum Erfolg führen.

Die Teilnehmer des Trainings können nach erfolgreichem Abschluss Usability Tests durchführen, bewerten (Reviews) sowie kommunizieren und kennen sich mit Online Umfragen aus.

MACHEN SIE AUCH IHR TESTTEAM FIT FÜR DIESE HERAUSFORDERUNG UND NUTZEN SIE DIE IN DIESEM SEMINAR VERMITTELTEN INHALTE UND METHODEN

Die Umfrage des ISTQB® Worldwide Software Testing Practices Report 2015 – 2016 fand heraus, dass Tests im Usability Bereich mit 56 % zu den am weitest verbreiteten nicht-funktionalen Testaktivitäten gehört, die von Testteams aktuell und zukünftig durchgeführt werden müssen.

**WELCHE DER NICHT-FUNKTIONALEN TEST-AKTIVITÄTEN FÜHRT IHR TEAM GEWÖHNLICH AUS?
(MEHRFACHNENNUNG ERLAUBT)**



63,0 %
PERFORMANCE



56,1 %
USABILITY



38,5 %
SECURITY



30,7 %
RELIABILITY



27,1 %
TESTABILITY



25,9 %
EFFICIENCY



25,6 %
AVAILABILITY



18,9 %
MAINTAINABILITY

INHALTE

Die folgenden Lerninhalte machen Sie und Ihre Mitarbeiter fit, die Herausforderungen des Usability-Testens erfolgreich zu meistern und die Chancen, die für Ihr Software-Produkt daraus entstehen, aktiv zu nutzen.

- › Nach der Vermittlung des Grundkonzepts von Usability und Usability Testing sind Sie in der Lage, den Schweregrad von Usability Risiken in allen Stufen des Entwicklungszyklus zu messen, zu spezifizieren und zu klassifizieren.
- › Unter Berücksichtigung der relevanten Standards für Usability, User Experience und Accessibility wird es Ihnen einfacher fallen, die Vorgehensweise in einem vorgegebenen Projekt verifizieren, sowie entsprechende Vorgehen anzuordnen, die Sie zu den gewünschten Usability-, User Experience- und Accessibility-Ziele führen, die erreicht werden sollen.
- › In diesem Training werden Sie befähigt, die Implementierung eines Testplans zur Zielerreichung der Usability, User Experience und Accessibility Ziele zu erstellen und zu überwachen.
- › Ferner können Sie fachfremden Projektbeteiligten das Grundprinzip, den Prozess sowie die Ergebnisse von Usability-, User Experience- sowie Accessibility-Evaluierungen veranschaulichen.

ANERKANNTER STANDARD

Der ISTQB® Certified Tester Standard ist ein weltweit anerkannter Standard. Mehr als 500.000 Tester haben sich bereits zertifizieren lassen. Die CTFL®-Erweiterung UT ist das Bindeglied zwischen dem ISTQB® Certified Tester Standard und den spezifischen Anforderungen aus den Bereichen Usability, User Experience und Accessibility.

Dauer des Trainings

Das Training dauert 2 Tage und deckt die spezifischen Anforderungen an das „Usability Testen“ auf der Basis von etablierten Standards (u. a. ISO 9241, Web Content Accessibility Guidelines) ab.

Usability Testing Prüfung

Die Prüfungsdauer beträgt analog dem ISTQB® Foundation Level 60 Minuten (40 Fragen Multiple-Choice) und kann mit und ohne vorheriges Training von den GTB-autorisierten Zertifizierungsstellen abgenommen werden. Empfohlen ist das vorhandene Certified Tester Foundation Level Zertifikat. In der CTFL®-UT Ergänzungsprüfung wird gegen die Lernziele und Inhalte des CTFL®-UT Lehrplans geprüft.

KONTAKT

German Testing Board e. V.

Tel +49 (0) 9131/ 97 61 06
info@gtb.de

www.gtb.de

